



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань правової політики

01008, м.Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-35-84

В И С Н О В О К

щодо проекту Закону про цифровий контент та цифрові послуги
(реєстр. № 6576)

Відповідно до частини шостої статті 118 Регламенту Верховної Ради України Комітет з питань правової політики розглянув на своєму засіданні 21 липня 2023 року (протокол № 132) пропозиції, що надійшли від народного депутата України Калаура І.Р. до проекту Закону про цифровий контент та цифрові послуги (реєстр. № 6576) (далі – Законопроект).

24 травня 2023 року Комітетом розглянуто Порівняльну таблицю до Законопроекту, що містить 225 поправок і пропозицій, за результатом розгляду яких запропоновано 150 – врахувати (частково, редакційно), 75 – відхилити.

Текст Законопроекту, підготовлений до другого читання, опрацьовано в юридичному і редакційному підрозділах Апарату Верховної Ради України.

За результатами опрацювання Головне юридичне управління Апарату Верховної Ради України висловило зауваження до змісту Законопроекту.

З метою врахування висновку юридичної експертизи пропонується доповнити підготовлену Порівняльну таблицю до Законопроекту такими пропозиціями:

1) у статті 1:

частину першу викласти в такій редакції:

«1. Цей Закон регулює відносини між виконавцем та споживачем щодо надання цифрового контенту та/або цифрової послуги»;

після частини другої доповнити новою частиною такого змісту:

«3. Дія положень Закону України «Про захист прав споживачів» поширюється на суб'єктів, визначених цим Законом у частині відносин, не врегульованих цим Законом».

У зв'язку з цим частини третю – п'яту вважати частинами четвертою – шостою;

пункт 1 частини четвертої доповнити реченням такого змісту: «Цифровий контент та/або цифрова послуга вважаються такими, що надаються у складі товару з цифровими елементами або є взаємопов'язаними з таким товаром, якщо інше прямо не вказано в договорі купівлі-продажу такого товару, а також якщо

товар може використовуватися за цільовим призначенням і без відповідного цифрового контенту та/або цифрової послуги та споживач укладає окремий договір про надання такого цифрового контенту та/або цифрової послуги, який не є частиною договору купівлі-продажу товару з цифровими елементами»;

2) у частині першій статті 2:

пункт 1 доповнити реченнями такого змісту: «Виконавець є суб'єктом електронної комерції в розумінні Закону України «Про електронну комерцію». Виконавцем може вважатися постачальник послуг проміжного характеру в розумінні Закону України «Про електронну комерцію», якщо такий постачальник виступає як безпосередня сторона договору, укладеного зі споживачем, щодо надання цифрового контенту та/або цифрової послуги»;

після пункту 4 доповнити новим пунктом 5 такого змісту:

«5) модифікація – зміна цифрового контенту або цифрової послуги споживачем у відповідності до власних потреб».

У зв'язку з цим пункти 5-10 вважати пунктами 6-11 відповідно;

пункт 9 доповнити реченням такого змісту: «До цифрових послуг відносяться, зокрема такі, що дозволяють створювати, обробляти, отримувати доступ або зберігати дані в цифровій формі, включаючи хостинг файлів, обробка текстів або гри, які пропонуються в середовищі хмарних обчислень і соціальних мережах»;

пункт 11 доповнити реченням такого змісту: «До цифрового контенту відносяться, зокрема комп'ютерні програми, застосунки, відеофайли, аудіофайли, музичні файли, цифрові ігри та електронні книги»;

3) у статті 19:

частину першу доповнити абзацом другим такого змісту:

«Повноваження центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, які визначені Законом України «Про захист прав споживачів», поширюються на захист прав споживачів, визначених цим Законом»;

частину другу доповнити абзацами другим і третім такого змісту:

«Виконавець зобов'язаний зареєструватися на Порталі е-покупець у порядку і в строки, визначені законом.

Споживач має право здійснювати захист своїх прав, що виникають у зв'язку з отриманням цифрового контенту та/або цифрових послуг, у спосіб та у формі, визначеній Законом України «Про захист прав споживачів» та іншими законами, в тому числі, шляхом подання скарги до виконавця через Портал е-покупець»;

4) розділ IV «Прикінцеві положення» викласти в такій редакції:

«Розділ IV «Прикінцеві положення»

1. Цей Закон набирає чинності через шість місяців з дня його опублікування, крім пункту 2 цього розділу, який набирає чинності з дня його опублікування.

2. Кабінету Міністрів України:

у шестимісячний строк з дня опублікування цього Закону подати Верховній Раді України пропозиції щодо удосконалення механізму накладення адміністративно-господарських санкцій на суб'єктів господарювання за порушення вимог Закону України «Про цифровий контент та цифрові послуги» та механізму адміністративного оскарження рішень щодо накладення відповідних санкцій;

забезпечити введення в дію нормативно-правових актів, що впливають з цього Закону, одночасно із набранням ним чинності».

Розглянувши Законопроект, підготовлений до другого читання, а також на підставі частини шостої статті 118 Регламенту Верховної Ради України Комітет з питань правової політики вирішив:

1. Рекомендувати Верховній Раді України проект Закону про цифровий контент та цифрові послуги (реєстр. № 6576) прийняти в другому читанні та в цілому у редакції, запропонованій Комітетом, а також у разі прийняття Законопроекту як Закону доручити Комітету разом з Головним юридичним управлінням Апарату Верховної Ради України здійснити редакційне та техніко-юридичне доопрацювання його тексту.

2. Доповідачем від Комітету з цього питання на пленарному засіданні Верховної Ради України визначити заступника Голови Комітету Калаура Івана Романовича.

Голова Комітету

Д.В. МАСЛОВ

